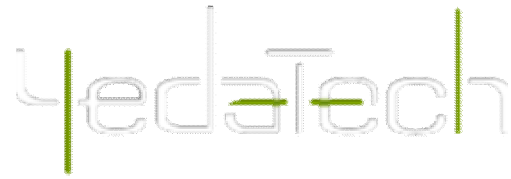




חדשות


[מציאת פתרון טכנולוגי](#) | [חברות הייטק](#) | [מודיעין עסקי](#) | [פרסם אצלנו](#)

חדשות

## מה מועמדים מחפשים?

המועמדים של היום הם מתוחכמים, טכנולוגיים וגם בררנים. המועמדים של היום מראיינים לא פחות מאשר מתראיינים. רוצים לקבל אינפורמציה עוד לפני שפנו לארגון. והארגונים

מערכת ידעטק 11:39 | 12/05/10



גליה בר-שלום

ארגונים רבים שבויים עדיין בקונספט שמועמד מחפש עבודה וכי אין לו אופציות מלבדם. קונספט שגוי זה גורם להם "לש" בדרך להשגת המועמדים האיכותיים שעבורם עבודה הוא מקור להתפתחות, להגשמה עצמית ולבניית מסלול קידום וצמיחה

למעשה רב המועמדים יהססו לשלוח את קורות החיים שלהם למודעה אם לא קיבלו מידע על הארגון המפרסם. הם רוצים במה הארגון מתמחה (האם מוקד ההתמחות מתאים לאופק הקידום של המועמד?), אילו פרויקטים הארגון קיבל לא (פרויקטים מעניינים הכוללים פיתוח או פרויקטים בעלי אופי תחזוקתי?), מהי התרבות הארגונית השולטת בארגון ומתחדשים או עובדים קשה לצד בירוקרטיה נרחבת?) ועוד.

הדרך להעביר את המסרים עוברת בכמה אפיקי העברת מידע המשתנים בכל רגע ורגע. עוצמתן של הרשתות החברתיות מתרחב כל כך עד שחברת גרטנר צופה כי עד לשנת 2014 יחלפו הרשתות החברתיות את השירותי הדוא"ל כללי ו למטרות תקשורת בינאישית עבור 20% מהמשתתפים העסקיים. (לינק), פֹּרְטָלִים של מידע (כמו אתר Bubble Tech), נ יטיבו ובודאי בזמן קריאת מאמר זה, נוצר אפיק חדש.

כמובן, חשוב לזכור שהעובדים המרוצים בארגון, הם אפיק העברת מידע נפלא. כשהמועמד הוא "חבר" אז העובד יכול בקלות "החבר שמביא חבר".

האביב הזה יביא עימו צמיחה בארגונים, כך צופים. צמיחה ללא הון אנושי איכותי, הופכת היום לכמעט בלתי אפשרית. נכ הדבר שהעיסוק בהעברת מידע והתכוונות למועמדים צורכת זמן וממון, אבל בעתיד ללא השקעה שכזו יהיה כנראה קשה יותר לגייס מועמדים איכותיים.

**אודות הכותבת: גליה בר שלום, הינה יועצת ארגונית וגרפולוגית, מומחית בתחומי הון אנושי בארגונים. ליצרת קשר וקבלת מידע נוסף: [לחץ כאן](#)**

Navigation

[מנוע חיפוש](#) | [הייטק](#) | [דרושים](#)

ing	Mobile	קידום אתרים	חינוך אקדמיה	בנקאות ביטוח	בינה עסקית	מחשוב ענן
ductor	Backup	דרושים הייטק	קמעונאות	תיירות מלונאות	ניהול ידע	ניהול קשרי לקוחות
	DMS		חקלאות	אופנה טקסטיל	ניהול מסמכים	אבטחת מידע
					ידע-טק	ידע טק   ידע-טק

Navigation